



UNIONCAMERE SARDEGNA

UNIONE DELLE CAMERE DI COMMERCIO DELLA SARDEGNA

Deliberazione di Giunta N. 3 del 26 febbraio 2025

OGGETTO: Relazione Previsionale attività 2025

Il Presidente illustra la Relazione previsionale delle attività per l'anno 2025 e sottolinea che il documento è stato redatto in continuità con quello approvato lo scorso anno. In particolare, dopo un breve accenno all'ambito territoriale di riferimento, viene descritto il sistema imprenditoriale sardo, anche comparato con le altre Regioni d'Italia. A seguire viene delineata la governance che attua in pieno il principio di economicità previsto dalla normativa con un modello "leggero" basato sulla rotazione tra le tre Camere per il coordinamento delle attività e la gestione delle risorse, con di volta in volta una Camera Capofila, prevedendo anche atti convenzionali tra Unioncamere Sardegna e le Camere associate con l'obiettivo di presidiare i processi amministrativi e di generale completezza. Ciò dimostrando il forte significato di un'organizzazione gestita di comune accordo tra le tre Camere sarde ed il valore istituzionale di rappresentanza unitaria degli interessi generali delle imprese dell'Isola. Nella parte conclusiva del documento, sono analizzate le azioni di intervento specifiche portate avanti in sinergia con la Regione Sardegna a sostegno delle imprese sarde e del territorio.

Si apre un breve dibattito in cui tutti i presenti si mostrano favorevoli all'approvazione del documento, sottolineando l'importanza di mantenere una struttura organizzativa unitaria seppur agile, per azioni territoriali,

LA GIUNTA

Accertata da parte del Presidente la sua regolare composizione e costituzione;

Udito quanto riferito dal Presidente;

Vista la Relazione sulle attività per l'anno 2025, redatta in continuità con quella approvata lo scorso anno;

All'unanimità,

DELIBERA

- di approvare la proposta di Relazione Previsionale e Programmatica sulle attività per l'anno 2025, allegata al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale, da presentare al Consiglio per la successiva approvazione, ai sensi dell'art. 5 del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 e dell'art. 11 della legge 29 dicembre 1993, n. 580.



UNIONCAMERE SARDEGNA

Cagliari, 26 febbraio 2025

Il Segretario Generale
(Dott. Cristiano Erriu)
(firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005)

Il Presidente
(Ing. Maurizio de Pascale)
(firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005)



UNIONCAMERE SARDEGNA

Linee strategiche di sviluppo 2025/2027

Relazione
Previsionale
Programmatica
2025



Pianificazione strategica del mandato istituzionale 2024-2026

Gli indirizzi generali e il programma pluriennale, per il periodo 2024-2026, corrispondente alla durata del mandato istituzionale, sono stati predisposti secondo le capacità economico-patrimoniali e finanziarie dell'Ente e secondo le priorità di intervento definite all'interno del perimetro delle competenze assegnate alle Unioni delle Camere di Commercio dalla legge 580/1993 nonché dallo Statuto vigente.

Esse sono in linea con le competenze e le funzioni assegnate dallo Statuto all'Unione regionale che essenzialmente sono di supporto e di promozione degli interessi generali del sistema economico che si strutturano in azioni di coordinamento tra le Camere di commercio nei rapporti con la Regione Sardegna e con l'Unioncamere nazionale.

L'Unione assolve inoltre ai compiti di osservatorio e monitoraggio dell'economia regionale svolgendo anche attività di coordinamento a favore delle Camere associate.

Il coordinamento delle attività riguardano linee di sviluppo e gli obiettivi strategici delle Camere di commercio della Regione Sardegna e realizzano l'obiettivo di perseguire una maggiore qualificazione delle attività camerali di interesse comune.

L'Unioncamere Sardegna si impegna nella creazione di valore pubblico per lo sviluppo e la crescita del sistema economico e delle imprese del territorio regionale

Programmazione strategica

La Relazione previsionale e programmatica (RPP)- prevista dall'art. 5 del D.P.R. 254/2005 - è il documento di programmazione strategica che aggiorna, per l'anno 2025, le attività camerali contenute negli Indirizzi Generali e programma pluriennale 2024-2026.

La presente Relazione Programmatica descrive lo stato di fatto dell'Unioncamere Sardegna ed esprime le strategie di fondo per il mantenimento della struttura di coordinamento istituzionale tra le tre Camere di Commercio dell'Isola.

L'Unioncamere Sardegna, con la predisposizione della RPP, determina le azioni all'interno degli ambiti strategici di intervento definito dalla legge 580/1993, in linea con il proprio statuto, nel perseguimento dei principi del Global compact, degli obiettivi dell'Agenda 2030 ONU, dei 5 obiettivi delineati dalla Politica di Coesione UE2021-2027 - e a cascata con le priorità dettate dal Programma Regionale FESR- ed infine con le 6 missioni contenute all'interno del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza.



10 Principi UN Global Compact



17 Obiettivi UN Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile



5 Obiettivi Politica di coesione UE 2021-2027



6 Missioni Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza



5 Priorità Programma regionale Fondo Europeo di Sviluppo regionale 2021 2027

La Relazione previsionale e programmatica

Il documento si pone in continuità quello del 2024 e delinea l'ambito territoriale di riferimento.

Viene descritta la governance di Unioncamere Sardegna con la sua organizzazione, che attua in pieno il principio di economicità previsto dalla normativa. In particolare, il modello si basa su una struttura organizzativa "leggera" e sulla rotazione tra le tre Camere di Commercio sarde per il coordinamento delle attività e la gestione delle risorse, con l'individuazione di volta in volta di una Camera Capofila.

Al fine di presidiare i processi amministrativi e di generale completezza dell'Unioncamere Sardegna, si prevedono inoltre atti convenzionali tra Unioncamere Sardegna e le Camere associate.

Si analizzano in conclusione le azioni di intervento portate avanti in sinergia con la Regione Sardegna a sostegno delle imprese sarde, in linea con la mission dell'Unioncamere e sempre finalizzate allo sviluppo e alla promozione del Territorio.

Nel predisporre una programmazione propensa a soddisfare le esigenze del tessuto economico-sociale e, in particolare, delle diverse realtà imprenditoriali locali, l'Ente ha tenuto conto delle osservazioni e dei suggerimenti ricevuti durante la fase consultativa.

La mappa dei principali attori e stakeholders economici locali



Ambiti e Obiettivi strategici

Unioncamere Sardegna rappresenta un punto di riferimento nelle interlocuzioni con la Regione per la promozione e la crescita del sistema economico delle imprese del Territorio.

Tra i suoi obiettivi promuove strumenti di consultazione e di **collaborazione con la RAS** per individuare linee di azione e coordinamento delle reciproche iniziative e definire tramite Accordi Quadro, Protocolli d'Intesa e Convenzioni la propria **partecipazione al processo di programmazione regionale e alla sua realizzazione.**

Grazie all'importante patrimonio informativo di cui dispongono, le Camere di Commercio rappresentano un osservatorio economico privilegiato e sono da considerarsi l'organo istituzionale con più affinata capacità di **monitoraggio del tessuto imprenditoriale territoriale.**

Questo profilo istituzionale delle Camere di Commercio che, sia singolarmente sia come sistema, fanno di questa attività un elemento di prestigio, distintivo nel panorama della pubblica amministrazione.

Le informazioni e le analisi realizzate costituiscono la base per un servizio di utilità rivolto al pubblico di riferimento: **portatori di interessi**, e non da ultimo le stesse imprese che vogliono in maniera adeguata regolare le proprie scelte strategiche e i propri comportamenti sulla base di una precisa consapevolezza di quanto accade nel contesto in cui operano o verso il quale vogliono proiettare la loro presenza.

Inoltre l'interesse nei confronti di questa funzione informativa e di divulgazione della conoscenza si estende anche a soggetti specializzati quali **Università, Centri di ricerca, professionisti e studenti**, oltre che alla generalità dei **cittadini.**

Il contesto territoriale ed economico

Il territorio

La Sardegna, con una superficie complessiva di 24.100 Km², è per estensione la seconda isola del Mediterraneo,.

Ha una lunghezza massima di 270 km tra i suoi punti più estremi (Punta Falcone a Nord e Capo Teulada a Sud) e una larghezza massima di 145 km (da Capo dell'Argentiera a Ovest a Capo Comino ad Est). A Nord è separata dalla Corsica dalle Bocche di Bonifacio, a Ovest il Mar di Sardegna la separa dalle Isole Baleari, a Sud il Canale di Sardegna dalla Tunisia, a Est il Mar Tirreno dalla Penisola Italica, con un'estensione di 1800 km di costa.

Le principali arterie stradali che collegano tra di loro i più importanti centri cittadini sono la Strada Statale 131, 130, 125. Oltremare la Regione è collegata con 3 aeroporti, Cagliari-Elmas, Olbia e Alghero ma anche con 5 porti ubicati a Cagliari, Golfo Aranci, Porto Torres, Arbatax e Oristano.

Il territorio è composto da 337 comuni, ripartiti, secondo il sistema delle autonomie locali, in una città metropolitana e 4 province: la Provincia del Sud Sardegna, la Città metropolitana di Cagliari, le Province di Sassari, Oristano e Nuoro

Il contesto internazionale e nazionale

Secondo le stime diffuse a luglio 2024 dal Fondo Monetario Internazionale, l'economia mondiale cresce nel 2024 del 3,2%, con un ulteriore lieve incremento per il 2025 pari al 3,3%.".

Nelle stime del FMI, gli Stati Uniti crescono nel 2024 del 2,6% (con una flessione prevista al 1,9% nel 2025) mentre per l'Eurozona la stima è dello 0,9% nel 2024 e del 1,5% nell'anno successivo. Da segnalare in particolare una crescita dell'economia spagnola del 2,4% nel 2024, con una flessione al 2,1% nel 2025, e una previsione dello 0,2% per la Germania (1,3% la stima sull'economia tedesca per il 2025). Previsioni in crescita per la Cina, che raggiunge il 5% nel 2024 e 4,5% del 2025. L'India è, secondo il FMI, il paese con il tasso di crescita stimato più elevato sia nel 2024 che nel 2025, rispettivamente 7% e 6,5%.

Per l'Italia, il FMI conferma una stima di crescita dello 0,7% nel 2024, con un rialzo nel 2025 allo 0,9%. Secondo l'Istat, la crescita prevista per l'economia italiana è invece del 1% nel 2024 e del 1,1% nel 2025. In particolare il Pil nazionale risulta sostenuto per l'anno in corso sia dalla domanda interna (al netto delle scorte) che quella estera, in aumento entrambe del +0,7%. Anche l'occupazione cresce in linea con l'andamento del Pil, accompagnato da un tasso di disoccupazione in calo al 7,1% nel 2024 e 7% nel successivo.

Il sistema imprenditoriale

Nel 2024, l'Italia ha visto una crescita delle attività commerciali in 16 regioni su 20. Il Lazio ha guidato questa tendenza positiva con un notevole aumento dell'1,59%. La Sardegna si è distinta, piazzandosi al quinto posto con una crescita dello 0,91%. Questo quadro generalmente positivo è stato però controbilanciato da alcune aree in difficoltà, come il Molise, che ha registrato un calo dello 0,55%. Questi dati dipingono l'immagine di un paese in ripresa commerciale, seppur con alcune disparità regionali.

Nel 2023, la Sardegna ha mostrato una crescita imprenditoriale variegata. I dati che seguono evidenziano un'economia regionale in espansione, ma con marcate differenze territoriali. L'analisi dei comparti produttivi mostra che il settore dei *servizi* è il più dinamico in termini di crescita imprenditoriale, con un incremento di 591 imprese (+2,2%) nell'ultimo anno.

In particolare, le "attività professionali scientifiche e tecniche" hanno registrato una crescita di 132 imprese (+3,8%) e il "noleggio e servizi di supporto alle imprese" ha visto un aumento di 120 attività (+2,3%). Anche il settore delle *costruzioni* ha avuto una crescita, seppur meno vivace rispetto agli anni precedenti, con 153 nuove imprese (+0,8%). Il comparto del *turismo* ha visto un aumento delle attività di *alloggio* (+158), mentre la *ristorazione* ha registrato una leggera flessione (-0,4%). Il commercio, invece, continua a diminuire per l'undicesimo anno consecutivo, con una perdita di 740 imprese attive nel 2023 (-2,1%), principalmente nel "commercio al dettaglio" (-655 imprese). Il settore primario ha subito una perdita di 570 imprese (-1,6%), mentre l'industria ha visto una riduzione di 153 attività (-1,5%), prevalentemente nel comparto manifatturiero.

Il valore aggiunto

Provincia	Agricoltura, silvicoltura e pesca	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, trasporto e magazzinaggio, alloggio e ristorazione, servizi di informazione e comunicazione	Attività finanziarie e assicurative, immobiliari, professionali, scientifiche e tecniche, amministrazione e servizi di supporto	Altri servizi	Totale
Sassari	349,95	873,79	817,98	2.726,10	3.376,86	3.210,00	11.354,69
Nuoro	276,38	366,30	267,97	873,50	1.016,95	1.431,41	4.232,52
Cagliari	72,95	1.144,79	715,53	3.133,46	3.573,38	4.022,57	12.662,67
Oristano	267,75	254,10	191,03	710,20	776,95	934,46	3.134,50
Sud Sardegna	453,87	669,70	357,19	1.206,54	1.480,17	1.669,15	5.836,62
Sardegna	1.420,90	3.308,70	2.349,70	8.649,80	10.224,30	11.267,60	37.221,00

Imprese registrate in Sardegna – Anni 2023-2024

Imprese	Sardegna	
	2023	2024
Registrate	170.683	166.217
di cui: attive	144.389	142.673
straniere (escluse non classificate)	9.903	9.853
giovanili (escluse non classificate.)	12.391	11.784
femminili (escluse non classificate)	36.480	36.017
Localizzazioni (sedi di imprese + unità locali)	207.560	203.747

Imprese registrate in Sardegna – per territorio provinciale (dati al 31/12/2024)

Territorio amministrativo	Registrate	di cui: Attive
CAGLIARI	40.259	32.796
NUORO	25.944	23.047
ORISTANO	14.913	13.252
SASSARI	56.032	47.701
SUD SARDEGNA	29.068	25.876
TOTALE	166.217	142.673

Fonte: Elaborazione su dati Stockview/Registro imprese

Imprese registrate in Sardegna, per settore di attività (dati al 31.12.2024)

Settore	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto
		2024/2023
Agricoltura e attività connesse	34.013	-2,4
Attività manifatturiere, energia, minerarie	11.104	-3,4
Costruzioni	22.757	-1,1
Commercio	36.860	-3,6
Turismo	16.033	-0,0
Trasporti e Spedizioni	4.135	-4,2
Assicurazioni e Credito	2.498	0,6
Servizi alle imprese	16.707	1,5
Altri settori	10.499	1,0
Totale Imprese Classificate	154.606	-1,7
Totale Imprese Registrate	166.217	-2,6

Fonte: Cruscotto statistico Infocamere su dati registro imprese

Regione Sardegna - Imprese registrate per natura giuridica (dati al 31.12.2024)

	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto	
		2024/2023	2024/2019
SOCIETA' DI CAPITALE	42.595	-0,2	1,9
SOCIETA' DI PERSONE	23.952	-5,6	-1,7
IMPRESE INDIVIDUALI	94.081	-2,2	-0,9
COOPERATIVE	4.070	-16,8	-4,6
CONSORZI	647	-0,5	0,1
ALTRE FORME	872	0,0	0,9
TOTALI	166.217	-2,6	-0,5

Fonte: Cruscotto statistico Infocamere su dati registro imprese

Regione Sardegna – Imprese femminili registrate per settore di attività (dati al 31.12.2024)

Settore	Valori assoluti	% sul totale imprese
Agricoltura e attività connesse	7.626	22,4
Attività manifatturiere, energia, minerarie	2.023	18,2
Costruzioni	1.680	7,4
Commercio	9.439	25,6
Turismo	4.745	29,6
Trasporti e Spedizioni	489	11,8
Assicurazioni e Credito	851	34,1
Servizi alle imprese	4.182	25,0
Altri settori	4.982	47,5
Totale Imprese Classificate	36.017	23,3

Fonte: Cruscotto statistico Infocamere su dati registro imprese

Regione Sardegna - Imprese straniere registrate per settore di attività (dati al 31.12.2024)

Settore	Valori assoluti	% sul totale imprese
Agricoltura e attività connesse	611	1,8
Attività manifatturiere, energia, minerarie	408	3,7
Costruzioni	1.223	5,4
Commercio	5.462	14,8
Turismo	869	5,4
Trasporti e Spedizioni	97	2,3
Assicurazioni e Credito	31	1,2
Servizi alle imprese	678	4,1
Altri settori	474	4,5
Totale Imprese Classificate	9.853	6,4

Fonte: Cruscotto statistico Infocamere su dati registro imprese

Regione Sardegna – Imprese giovanili registrate per settore di attività (dati al 31.12.2024)

Settore	Valori assoluti	% sul totale imprese
Agricoltura e attività connesse	3.194	9,4
Attività manifatturiere, energia, minerarie	480	4,3
Costruzioni	1.251	5,5
Commercio	2.625	7,1
Turismo	1.450	9,0
Trasporti e Spedizioni	213	5,2
Assicurazioni e Credito	286	11,4
Servizi alle imprese	1.176	7,0
Altri settori	1.109	10,6
Totale Imprese Classificate	11.784	7,6

Fonte: Cruscotto statistico Infocamere su dati registro imprese

Unioncamere Sardegna

Unioncamere Sardegna

L'Unione Regionale delle Camere di Commercio sarde è un nodo del sistema a rete del mondo camerale che è costituito a livello nazionale dall'Unione Italiana delle Camere di Commercio, dalle Camere di Commercio, dalle altre Unioni Regionali e da tutti gli organismi strumentali che a questi soggetti fanno riferimento. Denominata più semplicemente Unioncamere Sardegna, è la struttura associativa regionale che riunisce e rappresenta le 3 Camere di Commercio della Regione, diffondendo esperienze e promuovendo linee di azione prioritarie con progetti comuni a supporto dell'economia territoriale a favore di circa 150.000 imprese attive dei settori: commercio, industria, artigianato, agricoltura e servizi.

A seguito del profondo processo di rinnovamento ordinamentale, culminato con il D.Lgs. 25 novembre 2016, n. 219 "Attuazione della delega di cui all'articolo 10 della legge 7 agosto 2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura", il Sistema camerale italiano è stato interessato da un piano di riorganizzazione basato su tre obiettivi: **efficientamento, efficacia e riforma della governance** delle Camere di Commercio con una notevole riduzione del loro numero complessivo associata alla ridefinizione delle competenze e alla razionalizzazione delle strutture del Sistema oltre ad un più stretto rapporto collaborativo con il Ministero dello sviluppo economico, attuale Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Anche il Sistema camerale sardo è stato coinvolto da una riorganizzazione che ha visto la costituzione della Camera di Commercio di Cagliari-Oristano il 30 novembre 2020, che dal 1 dicembre 2020 è subentrata alle preesistenti Camere di Commercio di Cagliari e di Oristano. Ciò ha ridefinito anche la struttura di Unioncamere Sardegna che è passata da 4 a 3 Camere.

La sede e il modello organizzativo

L'associazione tra le Camere di Commercio della Sardegna dispone di una sede legale e operativa a Cagliari presso la Camera di Commercio di Cagliari-Oristano.

In un'ottica di efficientamento e di contenimento dei costi, ma anche di piena sostenibilità, Unioncamere Sardegna presenta **un'organizzazione allegerita e dinamica**, che ben interpreta il ruolo di "servizio" e di coordinamento, ponendosi come luogo di confronto, di progettazione, di ricerca e di condivisione di soluzioni, che mettano d'accordo le diverse esigenze dell'Isola. In particolare, già da diversi anni, la struttura non presenta una dotazione organica e le azioni sono portate avanti dal personale dipendente delle Camere di Commercio sarde in un regime di rotazione, con gli Organi di Giunta e Consiglio della stessa Unione in carica. La Giunta è composta da tutti i Presidenti delle Camere sarde, mentre il Consiglio è composto oltre che da tutti i Presidenti, anche dai Vice Presidenti e da un componente di Giunta di ciascuna Camera. Attualmente per un biennio è la Camera di Commercio di Cagliari-Oristano a detenere la Presidenza e la Direzione.

Al fine di presidiare i processi amministrativi e di generale completezza dell'Unioncamere Sardegna, si prevedono inoltre atti convenzionali tra Unioncamere Sardegna e le Camere associate.

Infatti con la quiescenza del Segretario Generale in pianta organica avvenuta nel 2018 il modello organizzativo prevede la realizzazione della programmazione mediante affidamento in delega delle singole attività alle Camere associate, con una Camera capofila chiamata a esercitare la funzione del coordinamento e della gestione delle risorse in dotazione. Ciò consente di realizzare cospicui risparmi di gestione tanto più apprezzabili in quanto conseguiti in una contingenza contrassegnata da ristrettezza di risorse finanziarie e da una rilevante incertezza.



SEDE LEGALE E OPERATIVA:

Largo Carlo Felice, 72 - 09124 Cagliari

presso Camera di Commercio di Cagliari-Oristano

La mission

Da sempre Unioncamere Sardegna è la **struttura associativa** che rappresenta un punto di riferimento nelle interlocuzioni con la Regione per la **promozione e la crescita del sistema economico delle imprese del Territorio**. Tra i suoi obiettivi promuove strumenti di consultazione e di collaborazione con la RAS per individuare linee di azione e coordinamento delle reciproche iniziative e definire tramite Accordi Quadro, Protocolli d'Intesa e Convenzioni la propria partecipazione al processo di programmazione regionale e alla sua realizzazione. Grazie all'importante **patrimonio informativo** di cui dispongono, le Camere di Commercio rappresentano un osservatorio economico privilegiato e sono da considerarsi l'organo istituzionale con più affinata capacità di monitoraggio del tessuto imprenditoriale territoriale.

Il ruolo di Osservatorio dell'Economia Locale è riconosciuto, infatti, come tratto saliente del profilo istituzionale delle Camere di Commercio che fanno di questa attività un elemento di prestigio, distintivo nel panorama della PA. Le informazioni e le analisi realizzate costituiscono la **base per un servizio di utilità rivolto al pubblico** di riferimento: **portatori di interessi**, e non da ultimo le stesse **imprese** che vogliono in maniera adeguata regolare le proprie scelte strategiche e i propri comportamenti sulla base di una precisa consapevolezza di quanto accade nel contesto in cui operano. Inoltre l'interesse nei confronti di questa funzione informativa e di divulgazione della conoscenza si estende anche a soggetti specializzati quali **Università, Centri di ricerca, professionisti, studenti e cittadini**.

Le linee strategiche triennali di sviluppo

L'Unione regionale nel corso del triennio 2025/2027 si pone l'obiettivo di ricoprire ancora una volta un ruolo centrale nell'ambito di un'efficace e razionale utilizzo delle risorse legate al PNRR nonché delle altre risorse messe a disposizione del Sistema camerale a seguito della sottoscrizioni di specifici Accordi con la Regione Sardegna .

Le linee si propongono di intervenire in un'ampia visione strategica volta ad una costante crescita economica anche in termini di competitività oltre ad uno sviluppo territoriale che passa per l'innovazione, l'internazionalizzazione e la formazione.

Fondamentale sarà il costante confronto con la Regione e con le Autonomie funzionali, a partire dalle Università della Sardegna, con le quali sono già in essere, a vari livelli, modelli di collaborazione istituzionale per azioni di sostegno al sistema delle imprese anche con la condivisione di progetti di respiro regionale e nazionale quali: orientamento al lavoro e alle professioni, promozione del turismo, dell'artigianato e del commercio, rilancio dell'industria e dell'agricoltura, regolazione del mercato.



Coordinamento tra le tre Camere per aspetti di promozione del territorio regionale e confronto su tematiche Amministrative - Registro Imprese e Regolazione del mercato.



Assicurare la cura e il coordinamento dei rapporti con la RAS anche per lo sviluppo degli accordi convenzionali tra Camere di Commercio e Regione a favore di servizi ed azioni verso il Sistema Imprenditoriale locale.

I progetti della Relazione Previsionale e Programmatica del 2025

ANNO	ATTIVITA'	CAPOFILA
2025	<p>Prosecuzione della progettualità Enterprise Oriented finalizzata all'erogazione di servizi a favore delle imprese dei territori di competenza delle Camere di Commercio sarde, sia attraverso azioni che favoriscono la costruzione di una strategia di utilizzo delle risorse messe a disposizione dai Fondi Comunitari, sia attraverso la realizzazione di attività di animazione e promozione territoriale volte a supportare la nascita di nuove imprese ed il consolidamento di quelle esistenti. In considerazione dei positivi riscontri avuti nelle prime annualità rispetto al target dei beneficiari, la RAS-CRP ha ravvisato la necessità di proseguire la collaborazione con il Sistema camerale, prevedendo accanto alle tradizionali azioni di animazione, promozione ed erogazione di servizi finalizzati a favorire la partecipazione del sistema imprenditoriale nella Programmazione territoriale, anche l'inserimento di una nuova linea di intervento per l'erogazione di specifiche misure di aiuto a favore delle imprese.</p>	CAMCOM SS
2024 2025	<p>Avvio di un rapporto di collaborazione finalizzato all'attuazione delle procedure di rilevazione, censimento, analisi e valutazione delle dinamiche del mercato delle opere pubbliche volte, con particolare rilievo, alla valutazione dei prezzi di mercato di riferimento delle opere pubbliche e all'implementazione, alla costituzione e allo sviluppo di una banca dati di rilevazione e monitoraggio dei prezzi di mercato dei materiali e attrezzature da applicarsi nel territorio regionale.</p>	CAMCOM CAOR

ANNO	ATTIVITA'	CAPOFILA
2025	<p>Realizzazione di attività progetti e programmi di collaborazione a supporto delle azioni di promozione del settore Turismo. (Convenzione ex art. 15 Legge 241/1990 rep. 3 del 10 agosto 2021 e tre Addendum con prot. n. 18361 del 10/12/2021, prot. n. 14918 del 08/08/2022, prot. 17317 del 26/09/2022)</p>	<p>CAMCOM CAOR e NU e SS per le azioni di rispettiva competenza</p>
2025	<p>Realizzazione di attività progetti e programmi di collaborazione a supporto delle azioni di promozione del settore Commercio. (Convenzione ex art. 15 Legge 241/1990 concessione di contributi in conto capitale a favore delle imprese operanti nel settore Commercio)</p>	<p>CAMCOM NU</p>
2025	<p>Realizzazione di un percorso sperimentale di mentoring e coaching per le imprese sarde verso il mercato della finanza alternativa nell'ambito del progetto e-INS (Ecosystem of Innovation for Next Generation Sardinia) PNRR Missione M4 Componente 2 Investimento 1.5</p>	<p>CAMCOM SS in collaborazione con CAOR E NU per le azioni di rispettiva competenza</p>
2025	<p>Progetto migliorare la capacità di attrazione di investimenti esteri incrementando la visibilità della Regione presso operatori economici ed investitori internazionali di Paesi obiettivo selezionati in coerenza con le strategie nazionali, con le priorità regionali e le vocazioni territoriali;</p>	<p>CAMCOM SS in collaborazione con CAOR e NU</p>

ANNO	ATTIVITA'	CAPOFILA
2025	<ol style="list-style-type: none"> 1) consolidare il ruolo delle Camere di commercio nel presidio dell'informazione economica attraverso l'implementazione di strumentazioni tecniche e metodologi di monitoraggio territoriale. 2) diffondere format di sperimentazione intervenire sul potenziale delle destinazioni turistiche e supportare lo sviluppo e la valorizzazione degli asset della destinazione, ivi compresa la selezione degli strumenti necessari per favorire la messa in efficienza di strumenti di governance (DMO), per progetti di animazione territoriale e/o di filiera (turismo-artigianato di qualità-agroalimentare-cultura) 3) monitorare le esigenze delle micro e piccole imprese per fornire loro assistenza, con attività di trasferimento delle competenze per la crescita e l'efficientamento di impresa 	CAMCOM SS Progetto strategico FdP
2025	<p>Il progetto intende proseguire il percorso avviato negli anni passati con l'individuazione di ipotesi di intervento e contributi operativi allo sviluppo delle reti materiali ed immateriali. Anche in questa annualità, il Programma prevede il coinvolgimento attivo di imprese e associazioni per l'aggiornamento delle priorità infrastrutturali per il sistema produttivo, privilegiando un approccio "green" ed ecosostenibile.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Aggiornamento del Libro Bianco regionale sulle priorità infrastrutturali della Sardegna; 2) Predisposizione di fascicolo regionale su fenomeni legati a mobilità, infrastrutture e logistica con lo scopo di sintetizzare e riportare in maniera grafica tutte le informazioni e i dati capaci di caratterizzare il territorio delle province sarde. 3) Focus di approfondimento con il coinvolgimento degli attori interessati. Tavoli permanenti di confronto con stakeholders territoriali su tematiche infrastrutturali 4) Sensibilizzazione e informazione alle imprese legate alle tematiche del PNRR e sui risultati del progetto strategico 	CAMCOM CAOR Progetto strategico FdP